

SERIE: ASÍ VA LA ECONOMÍA



LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR:



FEBRERO 2025

CARLOS PENNA CHAROLET

DIRECTOR GENERAL | 

 **CONFIANZA DEL CONSUMIDOR**  : En febrero 2025, el índice de confianza del consumidor fue de 46.3 puntos, mostrando estabilidad respecto a meses anteriores. #EconomíaMX #Consumo www.TRResearch.mx

 **EXPECTATIVAS DE AHORRO**  : 5 de cada 10 mexicanos prevén ahorrar en los próximos 12 meses, alcanzando 52.7 puntos en febrero 2025. #FinanzasPersonales #Ahorro www.TRResearch.mx

 **POSIBILIDADES DE COMPRA**  : En febrero 2025, las posibilidades de compra se ubicaron en 30.6 puntos, con una ligera baja respecto al año anterior. #Consumo #México www.TRResearch.mx

 **VACACIONES EN 2025**  : 4 de cada 10 mexicanos consideran posible salir de vacaciones este año, reflejando una mejora en la percepción económica. #TurismoMX #Vacaciones www.TRResearch.mx

 **PERCEPCIÓN ECONÓMICA**  : La percepción de la situación económica actual se mantiene en 51.4 puntos en febrero 2025, similar a enero (51.5). #IndicadoresEconómicos #México www.TRResearch.mx

ÚNETE AL CANAL DE WHATSAPP Y RECIBE ESTADÍSTICAS Y ENCUESTAS DIARIAS

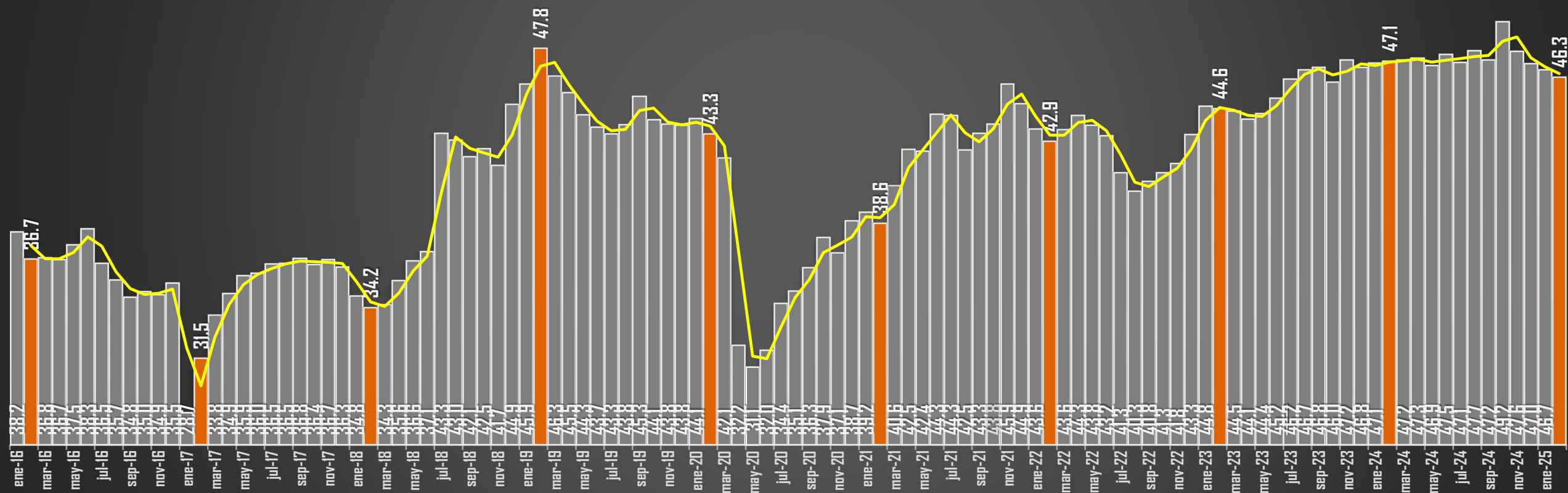
(Pulsa el ícono para unirte)



La confianza del consumidor en febrero fue de 46.3 puntos.



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



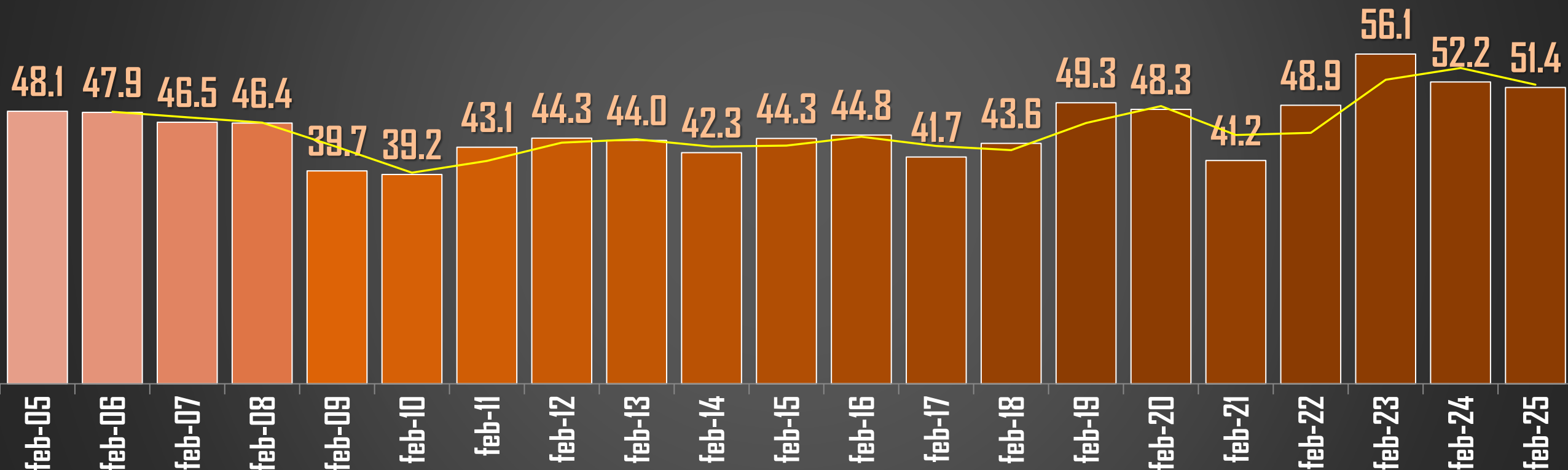
Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 20200041018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



Percepción económica en febrero 2025: estabilidad con 51.4 puntos.



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL FEBRERO DE CADA AÑO



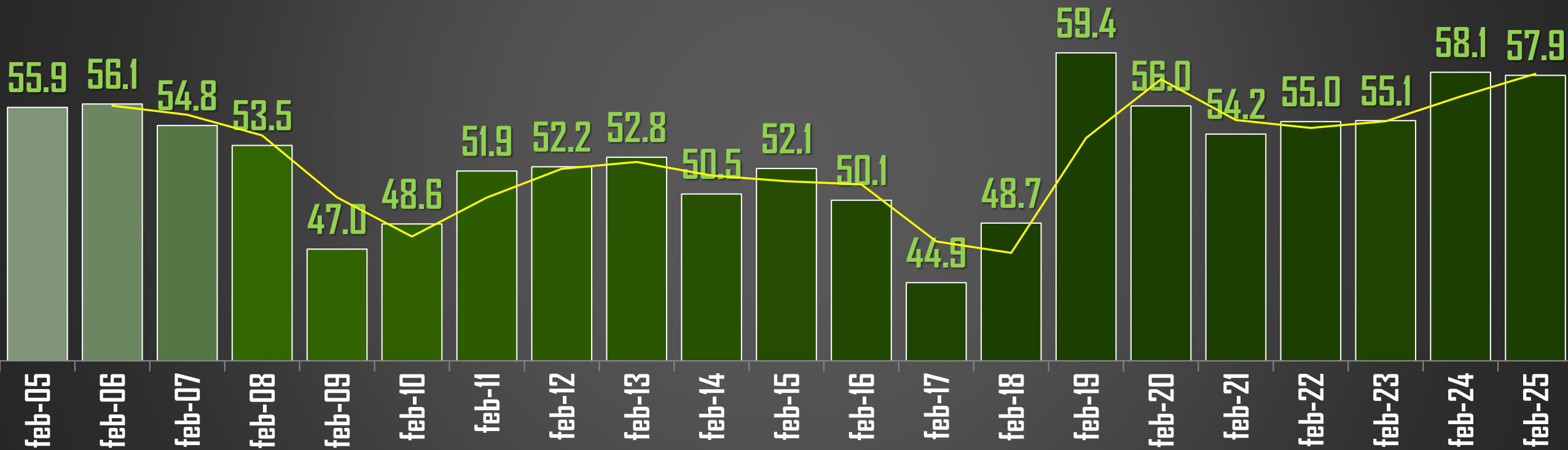
Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



Expectativa económica en febrero 2025: ligera baja a 57.9 puntos.



EXPECTATIVA ECONÓMICA A FUTURO FEBRERO DE CADA AÑO



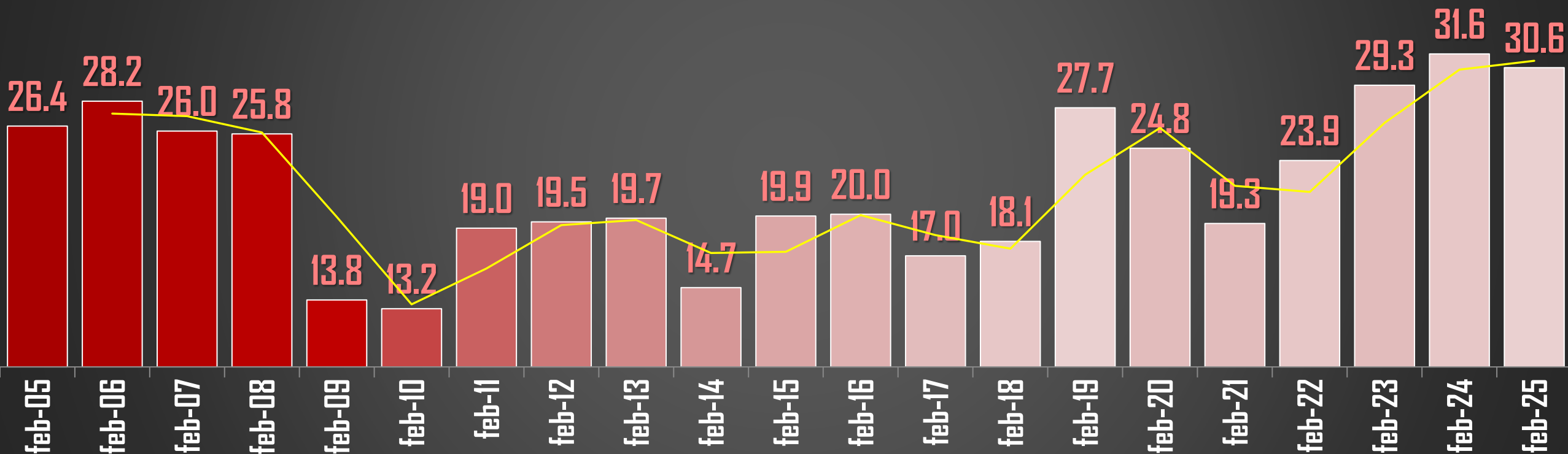
Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



Las posibilidades de compra bajan ligeramente en febrero 2025, pasando de 31.6 a 30.6 puntos.



POSIBILIDADES DE COMPRA FEBRERO DE CADA AÑO



Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>

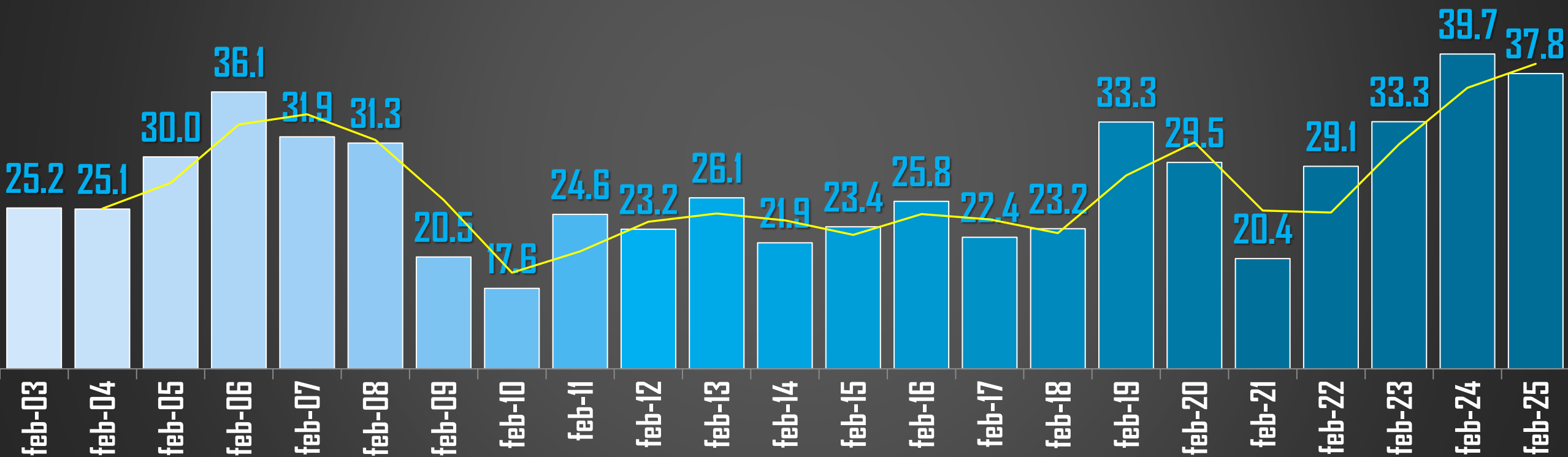


4 de cada 10 mexicanos consideran posible salir de vacaciones en 2025.



POSIBILIDADES DE VACACIONAR

FEBRERO DE CADA AÑO



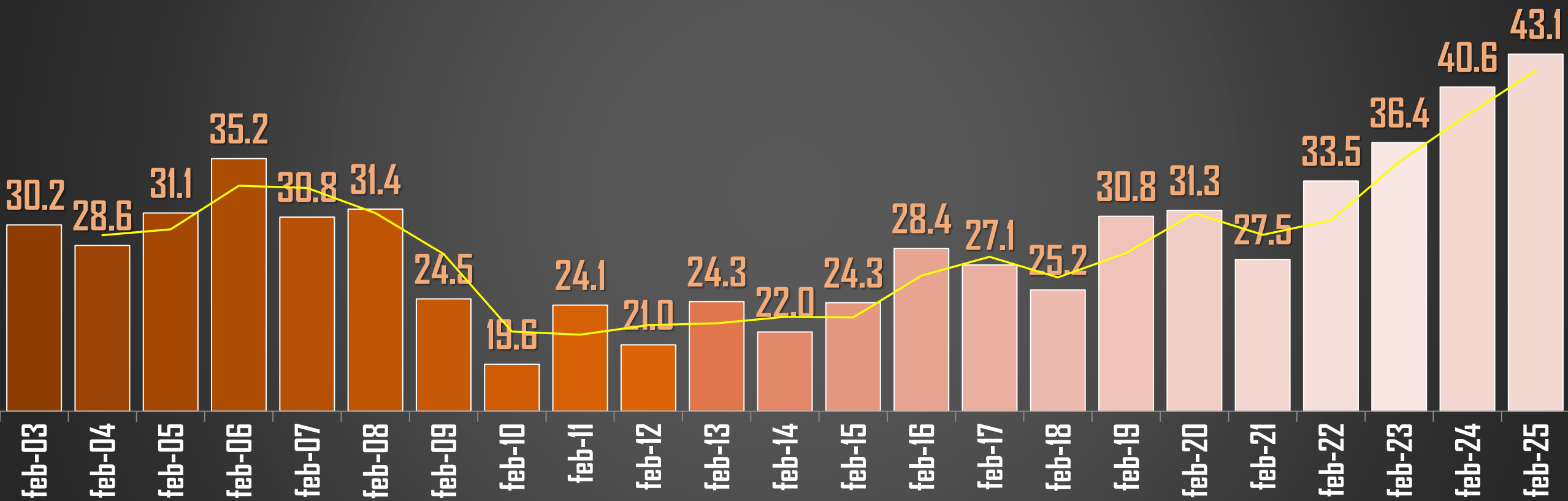
Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



2 de cada 5 mexicanos ahorran parte de sus ingresos en 2025.



AHORRA ACTUALMENTE FEBRERO DE CADA AÑO



Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TRResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



FEB/2025



ASÍ VA LA ECONOMÍA



LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



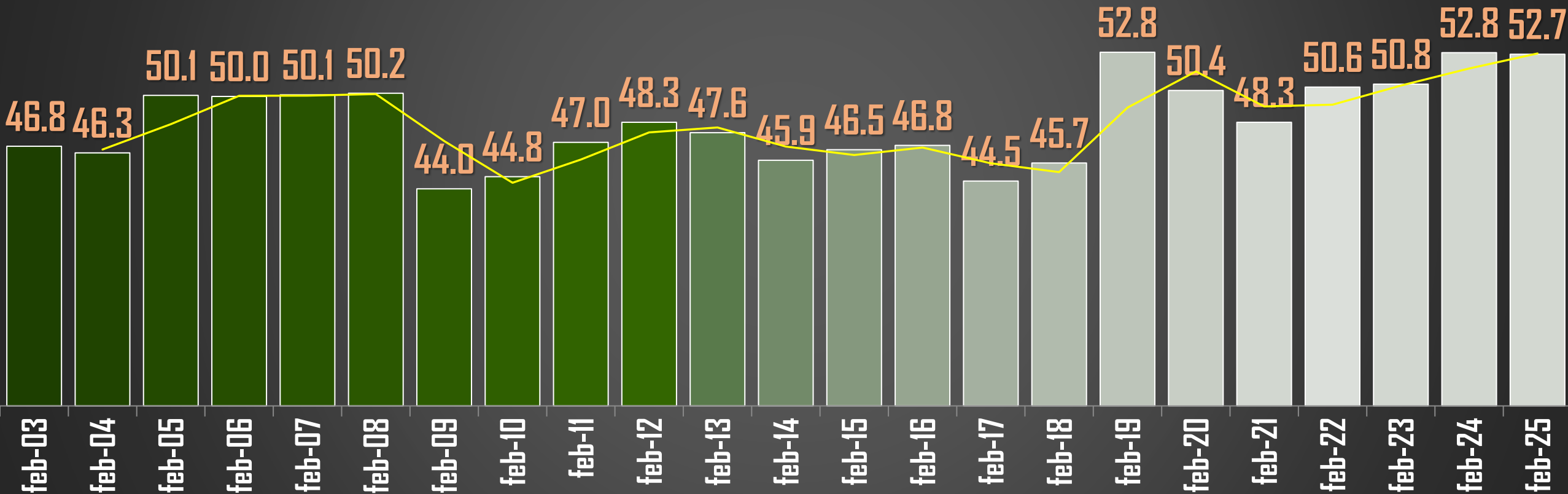
MÉXICO



5 de cada 10 personas en México prevé ahorrar en los próximos 12 meses.



EXPECTATIVA DE AHORRO EN 1 AÑO FEBRERO DE CADA AÑO



Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/enco> | www.TResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



ÚNETE AL CANAL DE WHATSAPP Y RECIBE ESTADÍSTICAS Y ENCUESTAS DIARIAS

(Pulsa el ícono para unirte)

